

Presseinformation

Franchisetag 2021: Küche&Co freut sich mit Franchisenehmern über deutliches Umsatzplus und stellt sich Herausforderungen der Branche

Graz, 18. November 2021 – Küche&Co lud in Hamburg zum alljährlichen Treffen seiner Franchisepartner. Die heurige Auflage der bereits traditionellen Veranstaltung ging als 2G+-Live-Event mit den aktuell höchsten Corona-Sicherheitsstandards über die Bühne. Damit traf das Unternehmen der Otto Group offensichtlich den Nerv der Zeit: Nach mehreren coronabedingten Lockdowns und zahlreichen Einschränkungen schien die Sehnsucht nach Live-Begegnungen bei allen Beteiligten groß zu sein.

André Pape, Geschäftsführer von Küche&Co, begrüßte dementsprechend erfreut alle Anwesenden: *„Seit längerer Zeit bewegen wir uns alle ganz selbstverständlich in der digitalen Welt und die Zusammenarbeit funktioniert auch wunderbar. Und dennoch ist es schön, endlich wieder vor Ort zusammen sein zu können. Noch dazu haben wir Grund zu feiern: Wir konnten unseren Umsatz erneut steigern und ein grandioses Ergebnis erzielen. Das haben wir gemeinsam geschafft, indem wir Chancen genutzt haben und neue Wege gegangen sind. Danke an alle für diese Mega-Leistung!“*

Umsatzplus von mehr als 20 Prozent erwirtschaftet

Küche&Co kann auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken: Das Umsatzplus im Geschäftsjahr 2020/21 lag bei 20,5 Prozent auf bestehender Fläche im Vergleich zum Vorjahr. Für das laufende Geschäftsjahr prognostiziert Küche&Co erneut einen deutlichen Umsatzzuwachs über Marktniveau. Diese positive Entwicklung ist auch auf die erfolgreiche Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen zurückzuführen. Als hundertprozentige Tochter der Otto Group profitiert Küche&Co von bestehenden Synergien auf verschiedenen Ebenen – wie etwa im Bereich der digitalen Kompetenz. So begleitet der mehrfach ausgezeichnete Digital Champion seine Franchisenehmer auch während der Pandemie erfolgreich und begeistert mit Innovationen. Kundinnen und Kunden waren offen für Neuerungen: So stießen etwa die Online- und Videochatberatung auf reges Interesse. Dementsprechend sind diese mittlerweile auch fixer Bestandteil des Serviceangebots von Küche&Co.

Mit Herausforderungen der Branche auseinandergesetzt

Die aktuellen Herausforderungen der Branche sind letztlich auch Herausforderungen für Küche&Co. Auf diese ging Niels Jacobsen, ebenfalls Geschäftsführer von Küche&Co, im Rahmen des Franchisetags in Hamburg ein. Die Verknappung von Ressourcen, Lieferschwierigkeiten insbesondere bei E-Geräten verbunden mit Preissteigerungen, Fachkräftemangel, Abnahme gewerblicher Existenzgründer in den

vergangenen zehn Jahren und die wirtschaftliche Situation geprägt durch Inflation sind nur einige Themen, mit denen sich Küche&Co auseinandersetzt. Niels Jacobsen: „*Wir sind als Unternehmen gut gewappnet, um die Herausforderungen der Zeit gemeinsam mit unseren Franchisepartnern zu meistern. Deshalb sind wir sicher, dass Küche&Co auch morgen noch erfolgreich sein wird. Wir gehen mit der Zeit und entwickeln uns und unser Franchisesystem immer weiter. Auf diesen Erfolgsweg nehmen wir unsere Franchisepartner gerne weiterhin mit und begleiten sie mit Rat und Tat.*“

Viele neue User generiert

Die hauseigene Akademie von Küche&Co unterstützt die Franchisenehmer dabei in allen aktuellen und relevanten Belangen. So wird etwa die Generationsnachfolge aktiv mitgestaltet. Bei Küche&Co stehen alle Signale weiterhin auf Expansionskurs. Frederik Winkel, Leiter Marketing von Küche&Co, betont: „*Wir sind auf dem richtigen Weg. Im Vergleich zum Vorjahr haben wir mehr als 88 Prozent zusätzliche Besucherinnen und Besucher auf unserer Website. Mit unserer klaren Markenstrategie haben wir bereits seit mehreren Jahren ausreichend Diversifikation, um auch in gesamtwirtschaftlich bewegten Zeiten unseren Wachstumskurs fortzusetzen.*“

Erfolgreiche Franchisepartner prämiert

Der heurige Franchisetag von Küche&Co wurde wieder einmal von namhaften Lieferanten unterstützt. Neben Rück-, Ein- und Ausblicken bei den verschiedenen Vorträgen kam der persönliche Austausch nicht zu kurz. Die traditionelle Prämierung von Küche&Co-Franchisepartnern aus Deutschland und Österreich für besondere Leistungen durfte auf der Veranstaltung natürlich ebenfalls nicht fehlen: Die Oscars von Küche&Co wurden in fünf Kategorien an besonders erfolgreiche Franchisenehmer vergeben und haben mittlerweile Kultstatus.

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist seitdem auf Wachstumskurs. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios, zu Hause oder online per Videochat, Websites mit Inspirationen aus dem Küchenblog, der Online-Katalog sowie der Online-Küchenkonfigurator, die Kataloge und eine Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Elektrogeräte sowie Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.instagram.com/kuecheundco

Pressekontakt

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
Im Auftrag von Küche&Co Austria GmbH
Mag. Martina Stix
Corporate Communications
Telefon +43 316 5460-55417
Mobil +43 664 8253461
martina.stix@unito.at